

"Pelos corredores"

Luís Carlos Carvalho da Silva

Como acabar com a velha fofoca nos corredores da firma?

Mudanças na empresa? Demissões? O que a cúpula está tramando dessa vez?...

Essa guerrilha de informações, às vezes apimentada a ponto de formar correntes internas, é uma das grandes dores-de-cabeça dos administradores que apóiam sua gestão no trabalho articulado e integrado de suas equipes.

Nos últimos anos as empresas têm investido firmemente no aprimoramento de suas redes de informação e de comunicação interna, tentando unificar o discurso e minimizar o surgimento de mal-entendidos. Apesar disso, a "rede" informal de comunicação da base da pirâmide das empresas continua viva e atuando em regime de competição direta com os veículos formais de comunicação corporativa.

Nesse caso, a melhor tática deverá ser a de aproveitar esse canal legítimo de comunicação funcional para fazer transitar as informações oficiais, aquelas que a cúpula deseja fazer circular no chão-de-fábrica.

Aprender a bem usar esse instrumento, fazendo da transparência o principal objetivo, é fundamental na efetiva melhoria da comunicação dentro das corporações. Saber aproveitar, com habilidade e sabedoria, o poder multiplicador dos formadores de opinião surgidos do seio da base é o primeiro passo.

11.03.2002